

FORMATION

SITE INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

« *Créer et animer un site Internet.
Développer votre activité sur les réseaux sociaux* »

OBJECTIFS

- Créer et mettre en ligne un site professionnel
- Réaliser des modules spécifiques à forte valeur ajoutée
- Animer et mettre à jour votre site Internet
- Développer votre activité en utilisant les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, ...)



PROGRAMME

■ Créer et animer un site Internet

SÉQUENCE 1 À 4

Retrouvez les 4 premières séquences dans la formation « SITE INTERNET » pages 6-7.

■ Développer votre activité sur les réseaux sociaux

SÉQUENCE 5 : PANORAMA DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Les internautes acteurs de leur communication
- Qu'est-ce que le marketing digital.
- Usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram...

SÉQUENCE 6 : FACEBOOK

- Les différents formats : profil, page, groupe
- Création d'une page Facebook professionnelle
- La publicité sur Facebook
- Sécurité et astuces

SÉQUENCE 7 : INSTAGRAM

- Fonctionnement et spécificités
- Création d'une page Instagram
- Créer une publication efficace et choisir vos hashtags

SÉQUENCE 8 : EMAIL MARKETING ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définition de l'email marketing et ses objectifs
- Les réseaux sociaux et l'emailing



/ PRÉREQUIS

- Formation ouverte à tous niveaux : de l'initiation au perfectionnement
- Disposer du matériel informatique adapté
- Avoir accès à une connexion internet (haut débit de préférence) et savoir naviguer sur internet

/ MODALITÉS ET DURÉE

- Formation individuelle à votre rythme
- Nous vous assistons dans les démarches administratives et vérifions l'éligibilité de votre dossier
- Durée :
 - Accès illimité à la plateforme e-learning 7j/7 et 24h/24 pendant 1 an
 - 20 heures d'accompagnement avec votre formateur
 - Inclus une réunion de lancement d'environ 2h pour la prise en main des supports pédagogiques

/ MODALITÉS

D'ACCOMPAGNEMENT

- Evaluation du niveau initial avec un test de positionnement
- Alternance de séquences théoriques et d'exercices pratiques adaptés au projet
- Suivis individuels par téléphone avec contrôle à distance (TeamViewer, Anydesk, ...)
- Connexion à la plateforme e-learning. Privilégier le navigateur Google Chrome ou Firefox pour une expérience optimale



/ MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Cas pratiques : mises en situation concrètes
- Plateforme e-learning présentant les cours en vidéo
- Mise à disposition de documents supports de la formation
- Mise à disposition de tout l'équipement nécessaire au bon déroulement de la formation

/ MODALITÉS DE SUIVI

- Suite au lancement de la formation, des suivis à distance sont prévus avec une fréquence personnalisée. En général, 2 à 3 suivis par mois
- Entre chaque suivi, il est conseillé de travailler sur la plateforme e-learning et/ou sur les exercices attribués par le formateur

/ ÉVALUATION

- Vous êtes évalué au départ par un test de positionnement, puis régulièrement au travers de questions orales ou de cas pratiques afin de réaliser un suivi sur l'acquisition des compétences.
- Mise en pratique : réalisation d'un projet de création de site internet. Mise en ligne de ce site.